



ALBANY GEN2

A circularidade centra-se na redução da carga ambiental através da valorização do fluxo de todos os materiais.

Ela é definida principalmente em oposição à economia linear tradicional: tomar, fazer e dispôr. Numa economia circular, os produtos fazem parte de uma rede de valor onde serão utilizados durante tanto tempo quanto possível.

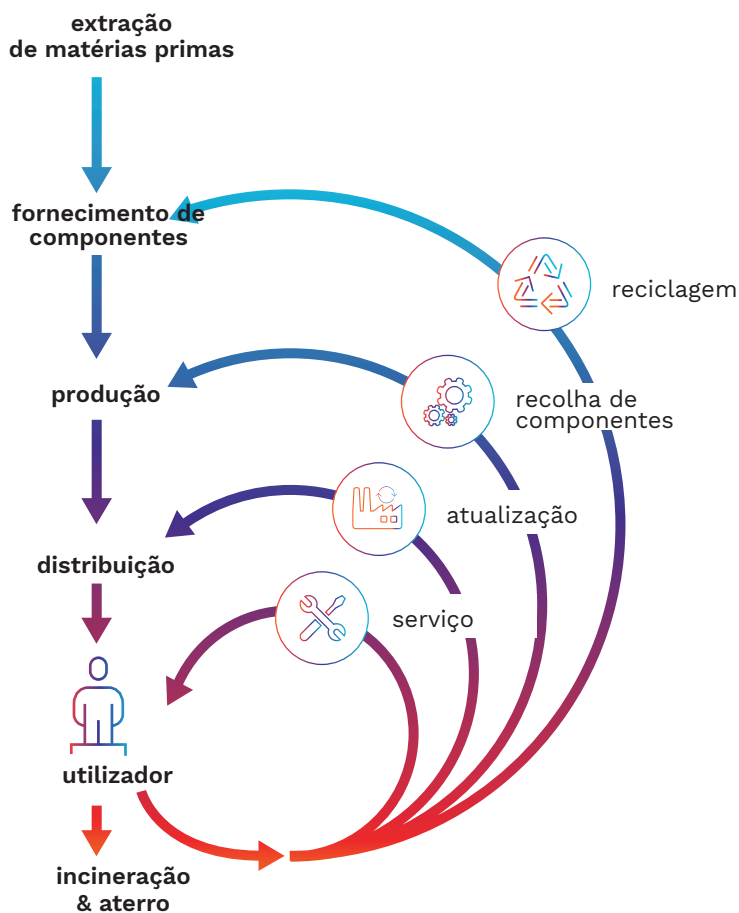
Depois, dependendo das suas características, podem ser reutilizados, renovados, melhorados ou reciclados.

A Schröder tem em conta conceitos da economia circular, desde a sua origem. Antes de começarmos a desenhar os nossos produtos, incorporamo-los no seu ADN.

Após uma análise cuidadosa da potencial circularidade das nossas luminárias, decidimos introduzir uma etiqueta de produto, a “Circle light”.

Esta etiqueta funciona como um indicador circular para os nossos clientes.

Designa claramente os produtos que são otimizados para a economia circular através de 12 critérios objetivos.



Destaques Circulares:



- *Manutenção fácil com toda a informação sobre o produto disponível numa Smart Label*



- *Materiais com alta taxa de reciclagem*