



STYLAGE

L'economia circolare si concentra sulla riduzione dell'impatto ambientale valorizzando il flusso di tutti i materiali.

È definita tale in contrapposizione alla tradizionale economia lineare: prendere, usare e smaltire. In un'economia circolare, i prodotti fanno parte di una rete di valore in cui saranno utilizzati il più a lungo possibile. Quindi, a seconda delle loro caratteristiche, possono essere riutilizzati, rinnovati, aggiornati o riciclati.

Schröder prende in considerazione l'economia circolare, proprio dall'inizio del processo. Fin dalle prime fasi della progettazione dei nostri prodotti la incorporiamo nel loro DNA.

Dopo un'attenta analisi della potenziale circolarità dei nostri apparecchi di illuminazione, abbiamo deciso di introdurre un'etichetta di prodotto "Circular lighting Label". Questa etichetta funge da indicatore per i nostri clienti di rispondenza ad una economia circolare.

Indica chiaramente prodotti ottimizzati per l'economia circolare attraverso 12 criteri oggettivi.

Punti chiave della circolarità:



- Tutte le informazioni di prodotto sono disponibili su una etichetta intelligente (smart label) per facilitare la manutenzione



- Materiali altamente riciclabili